



ImpulsProgramm  
creatiwirtschaft

## Jurymitglieder zum Themenbereich Musik

### National

#### Gerhard Eckel



Seit 2005 Professor für Computermusik und Multimedia an der Kunstuniversität Graz. Arbeitete in der Vergangenheit bei der Fraunhofer-Gesellschaft in Deutschland und am IRCAM / Centre Georges Pompidou in Paris. Leitete ein EU-Projekt im Bereich Audio-Virtual-Reality. Arbeitet als Klang- und Medienkünstler.

<http://eckel.name>

#### Hannes Eder



Hannes Eder ist seit 2003 General Manager des Marktführers Universal Music Austria, war davor in leitenden Positionen bei ORF-Radios (FM4/Ö3), ORF-Kurator/Stiftungsrat und Geschäftsführer einer eigenen PR-und Werbeagentur.  
(Als aktiver Musiker zahlreiche Tonträgerveröffentlichungen).

[www.universalmusic.at](http://www.universalmusic.at)

#### Heike Kaufmann



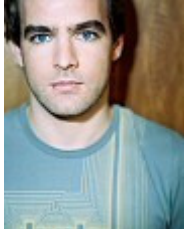
Seit 1999 in wechselnden leitenden Funktionen für das Vorarlberger Kulturfestival "poolbar" tätig, aktuell für die Bereiche Programm, Finanzen und Controlling sowie allgemeines Management verantwortlich. Außerdem Consulting und Booking für die "Insel der Menschenrechte" beim Wiener Donauinselfest. Journalistische (u.a. für das Popmagazin The Gap) und diverse Kuratorentätigkeiten (zuletzt u.a. MICA).

[www.poolbar.at](http://www.poolbar.at)



*ImpulsProgramm*  
creatiwirtschaft

### **Rudi Ortner**



Musik- u. Radioproduzent, Redakteur, Masteringengineer, Sounddesigner, Nerd. Neben Zusammenarbeit mit zahlreichen Kreativagenturen, seit 4 Jahren hauptberuflich bei FM4 beschäftigt.

<http://fm4.orf.at>

### **Susanne Kirchmayr**



Musikerin und DJ, Betreiberin des Plattenlabel „indigo:inc recordings“ und der online Datenbank für elektronische Musik „female:pressure“

[www.indigo-inc.at](http://www.indigo-inc.at)

## **International**

### **Gerd Leonhard / Schweiz**



Gerd Leonhard ist CEO der Beratungsagentur ThinkAndLink (Digital Media Strategies) und Leiter der Media Think Tank Alliance in Basel (CH) und San Francisco. Als Co-Autor des Buches "The Future of Music" und als "Media-Futurist" ist er international als Redner, Advisor und Entrepreneur (LicenseMusic.com, Sonific).

[www.gerdleonhard.com](http://www.gerdleonhard.com)

[www.gerdleonhard.net](http://www.gerdleonhard.net) (Blog)



ImpulsProgramm  
creatiwirtschaft

### Paul Woog / Deutschland



Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (Leiter Popbüro Region Stuttgart). Projektleiter Musikwirtschaft bei der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg bis 2003. Seminar- und Dozententätigkeit sowie umfangreiche Beratung von Unternehmen aus der Musikwirtschaft, Kultur-, Jugend- und Wirtschaftsverbänden, kommunalen Gremien und Medien. Umfassende Studie über die "Popmusikregion Stuttgart", Redaktion der „Empfehlungen der AG zur Förderung der Jugend- und Populärmusik in Baden-Württemberg“.

[www.popbuero.de](http://www.popbuero.de)

[www.wrs.region-stuttgart.de](http://www.wrs.region-stuttgart.de)

### Peter Buxmann / Deutschland



Inhaber des Lehrstuhls für Information Systems / Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Darmstadt. Zu Peter Buxmanns Forschungsschwerpunkten zählen Internet Economics, Geschäftsmodelle für Anbieter digitaler Produkte, Information Management, E-Learning sowie Standardisierung betrieblicher Informationssysteme. Er ist darüber hinaus Leiter des Forschungsprojekts Zukunftsmusik, das sich mit Strategien für die digitale Musikdistribution befasst.

[www.is.tu-darmstadt.de](http://www.is.tu-darmstadt.de)

[www.zukunftsmusik.net](http://www.zukunftsmusik.net)

### Tim Renner / Deutschland



Geschäftsführer von Motor Entertainment (Motor Management, Label, Verlag, motor.de, Radiostation Motor FM); Autor von „Kinder, der Tod ist gar nicht so schlimm“

[www.motor.de](http://www.motor.de)