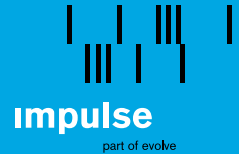


austria wirtschaftsservice

aws

erp-fonds



impulse
— im überblick



bmwfi

Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

— Von den Ideen, Produkten und Lösungen der Kreativwirtschaft profitieren wir alle. Sie sind die Antwort auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Wissensgesellschaft.

— *impulse* ruft diese Tatsache ins öffentliche Bewusstsein. Mit bedarfsorientierten Förderungen, Awareness- und Ausbildungsmaßnahmen begleitet es unternehmerisch denkende Akteure der Kreativwirtschaft auf ihrem Weg zum Erfolg.

— impulse support

impulse support steht für die monetären Förderungen im Rahmen von *impulse* und adressiert innovative Projekte im Kontext der Kreativwirtschaft, die inhaltlich folgenden Bereichen zuzuordnen sind:

**Design | Architektur | Multimedia/Spiele | Mode | Musikwirtschaft/
Musikverwertung | Audiovision und Film/Filmverwertung | Medien- und
Verlagswesen | Grafik | Werbewirtschaft | Kunstmarkt**

impulse XS, *impulse XL* und *impulse LEAD* sind Projektfinanzierungen (nicht rückzahlbare Zuschüsse) für die Entwicklung und Realisierung von Projekten, bei denen kreativwirtschaftliche Leistungen bzw. der kreativwirtschaftliche Beitrag im Projekt die Innovation definieren bzw. maßgeblich zur Innovation beitragen.

| | impulse XS | impulse XL | impulse LEAD |
|------------------------|--|---|---|
| Einreicher | Kleinstunternehmen (bestehend/in Gründung) aller Branchen, natürliche Personen | KMUs (bestehend/in Gründung) aller Branchen | Leistungsverbünde unter Mitwirkung von KMUs |
| Projekthinhalt | innovative unternehmerische Projekte im Kontext der Kreativwirtschaft | innovative unternehmerische Projekte im Kontext der Kreativwirtschaft | zukunftsweisende Projekte mit Modellcharakter, die auf Vernetzung/Professionalisierung/Sichtbarmachung der Kreativwirtschaft abzielen |
| Projektphasen | Aktivitäten der experimentellen Entwicklung – ausschließlich Maßnahmen zur Prüfung der inhaltlichen und wirtschaftlichen Machbarkeit | Aktivitäten der experimentellen Entwicklung – alle Maßnahmen der Entwicklung und ggf. auch der ersten Anwendung und/oder Marktüberleitung | Aktivitäten der experimentellen Entwicklung – alle Maßnahmen der Entwicklung und ggf. auch der ersten Anwendung und/oder Marktüberleitung |
| Fördersumme | 70 % der Projektkosten max. EUR 45.000 | 50 % der Projektkosten max. EUR 200.000 | 80 % der Projektkosten max. EUR 300.000 |
| Projektlaufzeit | 1 Jahr | 3 Jahre | 1–3 Jahre |

Die Einreichung zur *impulse XS*, *impulse XL* und *impulse LEAD* ist laufend und ausschließlich online möglich.

www.impulse-awsg.at

Darüber hinaus bietet die *austria wirtschaftsservice (aws)* als Spezialbank des Bundes für unternehmensbezogene Wirtschaftsförderungen weitere Förderinstrumente mit hoher Relevanz für die Kreativwirtschaft, wie z. B. Jungunternehmerförderung, Mikrokredite für kleine Unternehmen, KMU-Innovationsförderung Unternehmensdynamik, an. Zusätzlich ist die *aws* kompetenter Ansprechpartner in Fragen rund um Markt- und Technologierecherchen (*tecnet*) und im Bereich der Investorensuche (*i2* – die Börse für Business Angels). www.awsg.at

— impulse training

Mit einem speziellen Ausbildungsprogramm bietet *impulse* Gründern und Jungunternehmern der Kreativwirtschaft das entscheidende Know-how für die unternehmerische Laufbahn. Die *we-workshops for entrepreneurs* richten sich an alle, die unternehmerisch tätig sein wollen, und finden an zwei aufeinanderfolgenden Wochenenden statt. Experten und Branchenkenner vermitteln Basiswissen angefangen vom Business Plan über Finanzen und Vertrieb bis hin zu rechtlichen Fragestellungen. Am zweiten Wochenende berichten erfahrene (internationale) Unternehmer aus den Bereichen Mode, Musik, Design, Multimedia und Architektur über ihre Unternehmerpraxis und geben Tipps für die eigenen Geschäftsideen.

Die Workshopreihe findet in Wien und regelmäßig auch in den Bundesländern statt.

www.we-workshops.at

Neu: *impulse Lectures* zur Themen wie Design & Recht, E-Commerce, Berufseinstieg für Designer und vieles mehr.

www.impulse-awsg.at

— impulse awareness

Mit gezielten Awarenessmaßnahmen leistet *impulse* einen entscheidenden Beitrag, das Bewusstsein um den Wert und das Potenzial kreativer Leistungen in der Öffentlichkeit zu erhöhen und deren wirtschaftliche Bedeutung zu stärken. Neben eigens initiierten Maßnahmen erfolgt dies durch Unterstützung verschiedenster Projekte und Initiativen im Bereich der Kreativwirtschaft.

***impulse* unterstützt**

designforum^{WIEN} | werkraum bregenzerwald | AMAN
Kreatives Handwerk Tirol, Salzburg, Oberösterreich

***impulse* ist Partner bei**

Vienna Design Week | Vienna Start up Week | Design- und Erfindermesse Innsbruck
MQ Vienna Fashion Week | Spot on Wien – Flashing Austrian Design and Music in Tokio
360° Design Austria | Staatspreis Design | Ars Electronica Festival - Create your World
Austrian Mobile Music Day | Surprising Ingenuity – Austrian Design in Milano
Austrian Fashion Net | How to be successful with design | Modopalast
Designlandschaft Tirol – Design und Produkt | 9 festival for Fashion & photography

impulse | austria wirtschaftsservice
Ungargasse 37
1030 Wien

—
T +43 1 50175-472
F +43 1 50175-950
E impulse@awsg.at

—
www.impulse-awsg.at
—



impulse ist Teil von *evolve*, der Initiative des Wirtschaftsministeriums zur Innovationsförderung in der Kreativwirtschaft. Die austria wirtschaftsservice zeichnet für die Umsetzung von *impulse* verantwortlich.