

# Principles of e-commerce: Prozesse, Software & Marketing

Do & Fr, 22. und 23. Juli 2010  
9.00 – 18.30 Uhr

austria wirtschaftsservice  
Ungargasse 37  
1030 Wien



impulse

part of evolve



## **JungunternehmerInnen lernen die Grundlagen von erfolgreichem E-Commerce.**

**Die zweitägige impulse lecture gibt Überblick über die fachlichen, rechtlichen und technologischen Bereiche, mit denen sich ein/e E-Commerce BetreiberIn konfrontiert sieht. Die Vortragenden geben Praxistipps und vermitteln ein solides Bild über aktuelle Standards im E-Commerce. Die TeilnehmerInnen gewinnen Grundlagenwissen, kennen die wesentlichen Herausforderungen, Chancen und Risiken von E-Commerce und wissen, wo sie weiterführende Information erhalten.**

# Programm

## Tag 1

**22. Juli 2010**

**Beginn: 9.00 Uhr**

### E-Commerce Geschäftsmodelle

Basiswissen über die Grundlagen der aktuellen E-Commerce Geschäftsmodelle anhand von Praxisbeispielen

Lunch: 13.00 bis 14.00 Uhr

### Grundlagen Verbraucherschutz

Erläuterungen der rechtlichen Rahmenbedingungen und der unterschiedliche Regelungen in der EU:

- E-Commerce Gesetz
- Informationsrechte und –pflichten
- Konsumentenrechte, Verbraucherschutz

### Grundlagen der Logistik

Versandarten, Herausforderungen der Produktrücknahme, Lagerung, Verpackung u.ä. werden erläutert.

- Logistik als Kern des Versandhandels
- Materialfluss: Arten, Kosten, Risiken - Machtverhältnisse
- Kapitalfluss: Einkauf, Finanzierung, Verkauf - Synchronisierung der Zahlungsflüsse

Ende: 18.30

# Programm

## Tag 2

**23. Juli 2010**

**Beginn: 9.00 Uhr**

### Prozesse & Tools

Die wesentlichen Meilensteine bei der Entwicklung eines Shops werden mit Checklisten definiert (vom Storyboard bis zur Wahl der Software). Dieser Teil beinhaltet die wesentlichen Auswahlkriterien und Tipps zum inhaltlichen und technischen Aufbau eines Shops. „Dos& Donts“ des Webdesign werden dargestellt.

- Analyse, Startup, Operating: Die richtigen Schritte und Schwerpunktsetzungen
- Mindestanforderungen an die Shop-Usability
- Check-Listen zum Shop Aufbau
- Content Aufbau, Digital Asset Management
- Überblick über gängige Softwarelösungen

Lunch: 13.00 bis 14.00 Uhr

### Grundlagen des E-Marketing

Die erfolgversprechendsten Ansätze zur Positionierung eines Shops im Internet werden dargestellt. Muss es immer schnell & billig sein, oder funktioniert auch „langsam & teuer“? Kostenlose, kostengünstige und teure Tools des online Marketings.

- Die wesentlichen Anforderungen an Shop Design aus der Vermarktungsperspektive Search Engine Marketing
- Search Engine Optimization
- Social Media Marketing: Communities, Bookmarks, Blogs, Viralmarketing
- Newsletter Marketing
- Kooperationen & Backlinks
- Praxiserfahrungen und Tipps für zukünftige Shopbetreiber

Ende: 18.00

# Vortragende



**Dr. Felix Dibelka**

Selbständiger Unternehmensberater,  
Gründungspartner [bedandroom.com](https://www.bedandroom.com),  
Berater für Internet Startups,  
Vortragender



**Peter Dibelka**

Geschäftsführender Gesellschafter  
[bedandroom.com](https://www.bedandroom.com)



**Mag. Jan Radanitsch**

Geschäftsführender Gesellschafter  
SMEC, Partner [vitalabo.com](https://www.vitalabo.com),  
Vortragender

**Termin:**

Do & Fr, 22. und 23. Juli 2010

**Kosten:**

Kosten für beide Tage: EUR 40,--  
(inkl. USt. und Seminarverpflegung)

**Veranstaltungsort:**

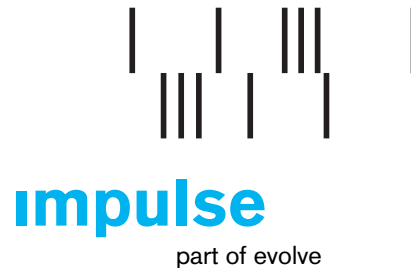
austria wirtschaftsservice  
Ungargasse 37, 1030 Wien

**Anmeldung:**

Begrenzte Teilnehmerzahl. Eine Anmeldung ist erforderlich. Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung bis Freitag, 16. Juli 2010 per Email an [impulse@awsg.at](mailto:impulse@awsg.at) bzw. telefonisch unter 01 501 75-546 entgegen.

**Für Rückfragen:**

[Mag. Doris Sallaberger](mailto:d.sallaberger@awsg.at)  
01 – 501 75 DW 546  
[d.sallaberger@awsg.at](mailto:d.sallaberger@awsg.at)



[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

