


austria wirtschaftsservice

**aws**  
erp-fonds



**impulse**  
part of evolve

# Workshop impulse XS 17.11.2011



**bmwfi**  
Bundesministerium für  
Wirtschaft, Familie und Jugend

# Programm

**09.30 – 10.45 h**    **impulse | aws –  
Fördermöglichkeiten  
& Vorbereitung Jurysitzung**

Sabine Pümpel  
Doris Fröhlich  
impulse / aws

*10.45 – 11.00 h*    *Pause*

**11.00 – 12.30 h**    **Die eigene Idee „vorwärts“  
bringen – Teil 1**

Martin Sirlinger  
Creative Industries Invest GmbH

*12.30 – 13.30 h*    *Lunch (Eingangshalle)*

**13.30 – 14.30 h**    **Die eigene Idee „vorwärts“  
bringen – Teil 2**

Martin Sirlinger  
Creative Industries Invest GmbH

*14.30 – 14.45 h*    *Kaffeepause*

**14.45 – 15.45 h**    **Die eigene Idee „vorwärts“  
bringen – Teil 3**

Martin Sirlinger  
Creative Industries Invest GmbH

09.30 – 10.45 h

Sabine Pümpel, Programmleitung impulse &  
Doris Fröhlich, Programmverantwortliche impulse support

- impulse im Überblick
- weitere aws Förderinstrumente
- Vorbereitung Jurysitzung
- Fragen





## Was ist impulse?

**...bundesweites Förderprogramm für die Kreativwirtschaft bzw. für kreativwirtschaftliche Innovationen**

**...part of „evolve“, der Initiative des Wirtschaftsministeriums zur Innovationsförderung in der Kreativwirtschaft**

**...ist Impulsgeber und zielt darauf ab**

- ... Unternehmen der Kreativwirtschaft zu stärken
- ... ein Bewusstsein für den wirtschaftlichen Wert / das Potential kreativer Leistungen zu schaffen
- ... kreativwirtschaftliche Innovationsleistungen sichtbar zu machen
- ... die Rolle der Kreativwirtschaft als Changemaker/ Innovationstreiber stärker zu verankern

**...keine Kunst- und Kulturförderung!**

**...Die Austria Wirtschaftsservice zeichnet für die Umsetzung des Programms verantwortlich.**



**impulse**

impulse

impulse support

impulse training

impulse awareness

[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

[www.awsg.at](http://www.awsg.at)



impulse

impulse

impulse support

impulse training

impulse awareness

[www.impulse-awsq.at](http://www.impulse-awsq.at)

[www.awsq.at](http://www.awsq.at)

## 3 Förderlinien

**impulse XS    impulse XL    impulse LEAD**

Innovationsförderung für Projekte im Kontext der Kreativwirtschaft

d.h. Projekte, bei denen kreativwirtschaftliche Leistungen bzw. der kreativwirtschaftliche Beitrag im Projekt die Innovation definiert

Kategorie DESIGN: Design | Architektur | Mode | Grafik | Kunstmarkt

Kategorie INNOVATIVE MEDIA: Multimedia/Spiele | Musikwirtschaft / Musikverwertung | Audiovision und Film / Filmverwertung | Medien- und Verlagswesen | Werbewirtschaft

## impulse XS / impulse XL

## impulse LEAD

### Das Projekt muss den genannten Kreativbereichen zuzuordnen sein:

- eine eigeninitiierte Innovation
- Know-how, Leistungen der Kreativbereiche stehen im Zentrum/ tragen maßgeblich zur Wertschöpfung im Projekt bei
- stellt einen Nutzen für diese Kreativbereiche dar
- einer oder mehrere dieser Bereiche sind vorrangige Adressaten der im Projekt gesetzten Maßnahmen bzw. das Projekt stellt einen deutlichen Nutzen für diese Kreativbereiche und/ oder traditionelle Wirtschaftssektoren dar

### ausgerichtet auf:

- innovative Produkte / Verfahren / Dienstleistungen
- Etablierung von zukunftsweisenden Best-Practice-Vorhaben mit deutlichem Modellcharakter und konkreten Disseminierungs- und Diffundierungsstrategien

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### Welche Art von Projekten (Projektphasen) werden unterstützt?

Das eingereichte Projekt umfasst **Aktivitäten der experimentellen Entwicklung**, dabei handelt es sich ausschließlich um Maßnahmen

zur Prüfung der  
 - inhaltlichen Machbarkeit  
*und*  
 - wirtschaftlichen  
 Machbarkeit

- der Entwicklung (MUSS!)  
*sowie gegebenenfalls auch*  
 - der ersten Anwendung  
*und / oder*  
 - der Marktüberleitung

- der Entwicklung (MUSS!)  
*sowie gegebenenfalls auch*  
 - der ersten Anwendung  
*und / oder*  
 - der Marktüberleitung

Marktorientierung /  
 Wirtschaftlichkeit:  
 noch nicht klar, Projekte  
 weisen dahingehend hohes  
 Potential auf!

Marktorientierung /  
 Wirtschaftlichkeit:  
 Umsetzung muss bereits  
 plausibel und nachvollziehbar  
 dargestellt sein!  
*Projekte mit mehreren  
 Projektpartnern möglich!*

Projekte mit Best-Practice-  
 Charakter, in deren Zentrum  
 der Aufbau von nachhaltigen  
 und wirtschaftlich tragfähigen  
 Strukturen zur Stärkung des  
 Innovationspotenzials, der  
 Selbstorganisationsfähigkeit  
 und zur Professionalisierung  
 von Unternehmen in der  
 Kreativwirtschaft stehen

## Experimentelle Entwicklung

... **EU-Definition:** bezeichnet den Erwerb, die Kombination, die Formung und die Verwendung vorhandener wissenschaftlicher, technischer, wirtschaftlicher und sonstiger einschlägiger Kenntnisse und Fertigkeiten zur Erarbeitung von Plänen und Vorkehrungen oder Konzepten für neue, veränderte oder verbesserte Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen. Dazu zählen auch beispielsweise andere Tätigkeiten zur Definition, Planung und Dokumentation neuer Produkte, Verfahren und Dienstleistungen sowie auch die Erstellung von Entwürfen, Zeichnungen, Plänen und anderem Dokumentationsmaterial, soweit dieses nicht für gewerbliche Zwecke bestimmt ist.

Die Entwicklung von kommerziell nutzbaren Prototypen und Pilotprojekten ist ebenfalls eingeschlossen, wenn es sich bei dem Prototyp notwendigerweise um das kommerzielle Endprodukt handelt und seine Herstellung allein für Demonstrations- und Auswertungszwecke zu teuer wäre. Bei einer anschließenden kommerziellen Nutzung von Demonstrations- oder Pilotprojekten sind die daraus erzielten Einnahmen von den förderbaren Kosten abzuziehen.

Die experimentelle Produktion und Erprobung von Produkten, Verfahren und Dienstleistungen ist ebenfalls beihilfefähig, soweit sie nicht in industriellen Anwendungen oder kommerziell genutzt oder für solche Zwecke umgewandelt werden können. Experimentelle Entwicklung umfasst keine routinemäßigen oder regelmäßigen Änderungen an Produkten, Produktionslinien, Produktionsverfahren, bestehenden Dienstleistungen oder anderen laufenden betrieblichen Prozessen, selbst wenn diese Änderungen Verbesserungen darstellen sollten.

... **OECD-Definition:** Experimentelle Entwicklung ist systematische Arbeit, die auf durch Forschung und praktische Erfahrung gewonnenen Erkenntnissen aufbaut und die Herstellung neuer Werkstoffe, Produkte und Geräte, die Einführung neuer Verfahren, Systeme und Dienstleistungen oder die umfassende Verbesserung bereits vorhandener oder eingeführter Produkte, Verfahren, Dienstleistungen usw. zum Ziel hat.

... **BMF-Definition:** Experimentelle Entwicklung umfasst den systematischen Einsatz von Wissen mit dem Ziel, neue oder wesentlich verbesserte Materialien, Vorrichtungen, Produkte, Verfahren, Methoden oder Systeme hervorzubringen.

## Experimentelle Entwicklung

... Erwerb, Kombination, Formung und Verwendung vorhandener wissenschaftlicher, technischer, wirtschaftlicher und sonstiger Kenntnisse und Fertigkeiten zur Erarbeitung von neuen, veränderten oder verbesserten Produkten, Verfahren oder Dienstleistungen.

anders gesagt:

... systematischer Einsatz von (bestehendem) Wissen mit dem Ziel, neue oder wesentlich verbesserte Materialien, Vorrichtungen, Produkte, Verfahren, Methoden oder Systeme hervorzubringen.

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### Unterstützung in unterschiedlichen Projekt(reife-)phasen

#### Frühphase:

von der Idee zum  
Konzept / Prototyp /  
Business Plan...

Feasibility Studien,  
Ausarbeitung von Szenarien,  
Prüfung von Einsatzbereichen,  
Visualisierungen und Entwürfe,  
Erstellung Business Plan

...

#### Start-/Entwicklungs- phase:

vom konkreten Konzept in  
Richtung Markt...

Entwicklung & Weiterentwicklung,  
Konkretisierung,  
erste Umsetzung,  
Konzeption Marketing & Vertrieb,  
Vorbereitung Markteintritt

...

#### Aufbau Strukturen:

über das einzelne Unter-  
nehmen hinausgehend...

Schaffung kritischer Massen  
(Cluster, Netzwerke, o.ä.),  
Professionalisierung gesamter  
Branchen (-zweige),  
Steigerung der öffentlichen  
Sichtbarkeit

...

## impulse XS

### Wer kann einreichen?

Natürliche Personen

Kleinstunternehmen  
(bestehend/in Gründung)

alle Branchen

d.h.

< 10 Mitarbeiter

< EUR 2 Mio. Umsatz

< EUR 2 Mio. Bilanzsumme

## impulse XL

KMU

(bestehend/in Gründung)

alle Branchen

d.h.

< 250 Mitarbeiter

< EUR 50 Mio. Umsatz

< EUR 43 Mio. Bilanzsumme

Projekte mit mehreren  
Projektpartnern möglich

## impulse LEAD

Leistungsverbände

unter Mitwirkung von KMU

alle Branchen

d.h.

Konsortien (mind. 3 Mitglieder)

oder Vereine / ARGES (mind.

5 Mitglieder), bestehend aus

Unternehmen (mehrheitlich  
KMUs), natürlichen Personen,

Vereinen, Intermediären und

Multiplikatoren, Universitäten,

Fachhochschulen und deren

Transferstellen, außeruniversitären

und koop. Forschungseinrichtungen

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### Wie hoch ist der max. Zuschuss?

70%

max. EUR 45.000,-  
(de-Minimis)

50%

max. EUR 200.000,-  
(de-Minimis)

80% der Projektkosten

max. EUR 300.000,-  
(de-Minimis)

### Gibt es eine Mindestprojektsumme?

nein

nein

ja: EUR 100.000,-

### Wie lange ist die maximale Laufzeit eines Projekts?

1 Jahr

3 Jahre

1-3 Jahre

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### förderbare Kosten:

alle dem Projekt zurechenbaren, tatsächlich entstandenen Kosten für die Dauer des Vorhabens

Personalkosten:

Löhne, Gehälter, auch Eigenleistungen!

Ausbildungskosten

Sachkosten:

materielle und immaterielle Investitionen, z.B. Kosten für die Entwicklung von Pilot- und Demonstrationsobjekten (Maschinen, Werkzeuge, Computer), Schutz- und Lizenzrechte  
*(im Rahmen der AfA während Projektlaufzeit)*

Drittkosten:

Auftragsforschung, spezifische Beratung und gleichwertige Dienstleistungen (themenspezifisches Mentoring oder Coaching), Marktstudien und -research, Marketing und Kommunikationskosten

sonst. Kosten:

Material, Reisekosten

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### nicht förderbare Kosten:

- Kosten, die vor Antragstellung angefallen sind  
im Projektkosten- und -zeitplan spezifiziert;  
nach dem Stichtag (= Einverständniserklärung = frühestens Start der jeweiligen Ausschreibung)
- nicht projektspezifisch
- Erwerb von Liegenschaften, unbeweglichem Vermögen
- Bauinvestitionen
- Rücklagen und Rückstellungen
- fortlaufende Beratungsleistungen, laufende allgemeine Betriebskosten
- serielle Fertigung

### ausgeschlossen von einer Förderung sind:

- Projekte, die routinemäßige Adaptionen zum Inhalt haben
- Projekte, die eine Auftragsarbeit zum Inhalt haben

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### Wie erfolgt die Einreichung?

online über [www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

laufend möglich mit 2 (XS / XL) bzw. 1 (LEAD) Stichtag(en) jährlich  
Antragsformular mit Einreicher- / Projektdaten

### Wie funktioniert die Auswahl?

2 stufiges Auswahlverfahren mit internationaler Jury

Vorauswahl durch Jury (Jurysitzung)

Best of / Workshop bzw. Feedbackgespräche

(ev. Nachreichung bzw. Übermittlung offener Fragen)

Jurysitzung (Hearing)

Beurteilungskriterien	impulse XS	impulse XL	impulse LEAD
	(Gewichtung)		
Kreativwirtschaftlicher Beitrag // Mehrwert, Relevanz, Nutzen für mind. einen Kreativbereich	4	4	4
Innovationsgrad // exper. Entwicklung	4	4	4
Förderwerber // Team	4	2	4
Schlüssige Projektplanung // Plausibilität Projektidee	2	2	2
Marktpotential bzw. -orientierung // Umsetzbarkeit	4	2	~
Kooperationen	1	2	~
Unternehmensgründungen	1	1	~
Wertschöpfungseffekt in Österreich	~	1	~
Nachhaltigkeit Unternehmensentwicklung // wirtschaftliche Tragfähigkeit/ längerfr. Perspektive	~	1	2
Finanzieller Beitrag // Risikoanteil Förderwerber	~	1	~
Modellcharakter // Disseminierung und Diffundierung	~	~	4
Erfüllungsgrad der spezifischen Fördervoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung kritischer Massen und durchgängiger Wertschöpfungsketten mittels Netzwerken/Kooperationen</li> <li>• Professionalisierung von Abläufen und Prozessen zum Aufbau von nachhaltigen und tragfähigen Strukturen</li> <li>• Steigerung des Public Understanding</li> </ul>	~	~	4

## impulse XS

## impulse XL

## impulse LEAD

### Wie erfolgt die Auszahlung?

*in 3 Teilbeträgen*

	impulse XS	impulse XL	impulse LEAD
Nachweis Projektstart	50%	30%	50%
Nachweis von <u>x%</u> der Projektkosten	40% (x% = 70%)	40% (x% = 50%)	30% (x% = 60%)
Projektabschluss	10%	30%	20%

## **impulse XS**

## **impulse XL**

## **impulse LEAD**

**impulse XS 1201**

**impulse XL 1201**

**impulse LEAD 1201**

Einreichung:

**Start: 01.12.2011**

**Deadline: 15.03.2012**

Einreichung:

**Start: 01.12.2011**

**Deadline: 01.03.2012**

Einreichung:

**Start: 01.12.2011**

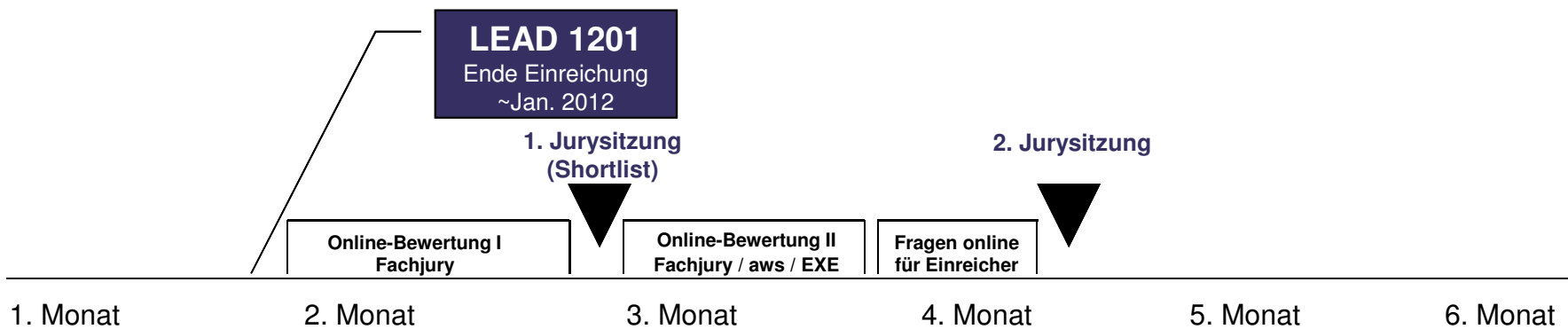
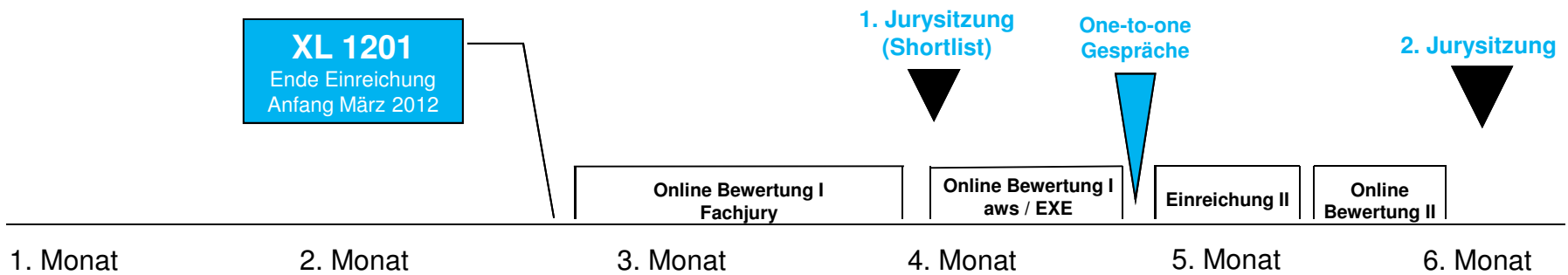
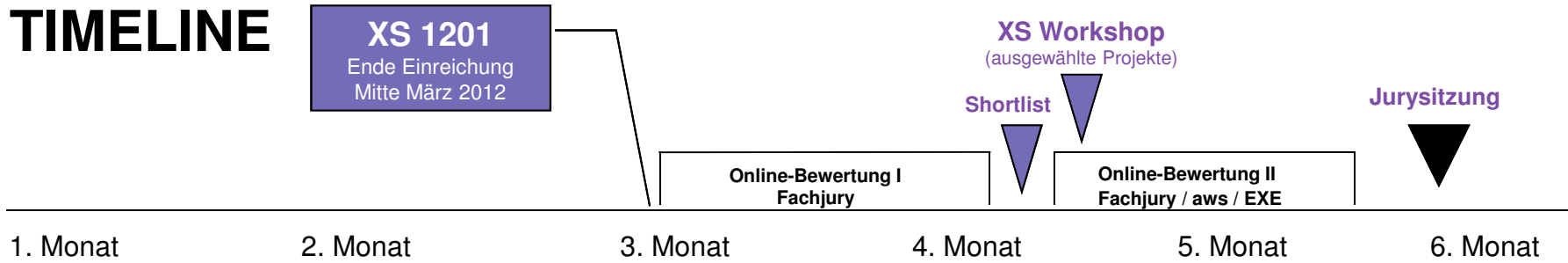
**Deadline: 26.01.2012**

### **Detailinformationen**

(online Einreichung, Fragen&Fakten, Timetable, Juroren...):

[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

# TIMELINE



<b>2004 – 2011</b> <small>(bis 08/2011)</small>	4 Ausschreibungen <i>XS (seit 2009)</i>	9 Ausschreibungen <i>XL</i>	2 Ausschreibungen <i>LEAD (seit 2009)</i>
Einreichungen	329	899	45
geförderte Projekte	54	124	6
davon Gründungen	27	22	0
Fördersumme Ø	EUR 38.800	EUR 128.200	EUR 220.000
Fördersumme	EUR 2,1 Mio.	EUR 14,4 Mio.	EUR 1,3 Mio.
Projektkosten (Investitionsvolumen)	EUR 3,6 Mio.	EUR 30,9 Mio.	EUR 1,7 Mio.

Budget 2011-2013: EUR 4,3 Mio. p.a.



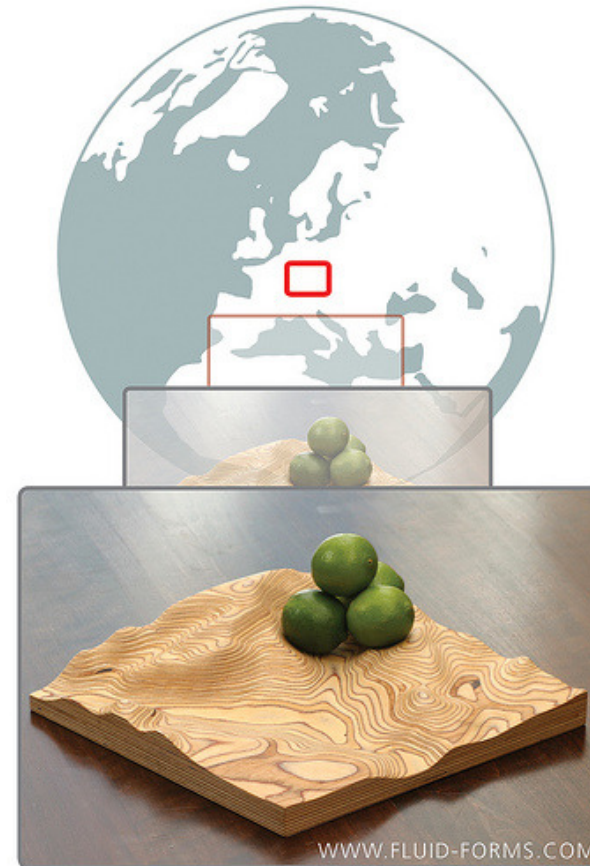
**impulse**  
impulse

Projektbeispiele

# Fluid Forms :: Online Design Community Plattform

(Fluidforms Walter & Williams OG, Stmk.)

impulse XL



Webplattform mit einfach bedienbaren 3D-Designtools für  
individuelle Produktgestaltung

# RIESS Email Design Innovation

(RIESS KELOmat GmbH, NÖ)

impulse XL



## Neue Produktideen mit Material Email

25

austria wirtschaftsservice | impulse



# jano – next generation bicycle

(GP designpartners gmbh, Wien)

impulse XS



**Fahrradrahmen aus Holz für ökologische Mobilität**

# Polychrome Hybrid Jacke

(michelestinco\_pd, Tirol)

impulse XS



## Extremsportjacke mit 2 Temperaturzonen

drei-lagiges Laminat für Extremsportjacke

zwei Temperaturzonen für verschiedene Wetterbedingungen

# Unternehmensplanspiel für KreativunternehmerInnen

(GERADEHERAUS BERATUNG Tina Trofer, Wien)

impulse XS



## Spielerisch Wirtschaftskompetenz erlernen

Unternehmensplanspiel speziell für KreativunternehmerInnen, das Abläufe, die typisch für die Gründungsphase eines Kreativunternehmens sind, einfach und spielerisch begreifbar macht

# Initial Factor Partners

(Creative Industries Invest GmbH, TheMerger Strategiewerkstatt GmbH, i5invest Beratungs GmbH und First Love Capital Beteiligungs-Management GmbH & Co KG, Wien)



## Gemeinsam ist man stärker

Plattform, die innovativen Start-Ups bei kritischen Herausforderungen entlang ihres Wachstumspfad es von Seed- über Wachstumsphase bis hin zum etwaigen Exit beratend zur Seite steht

# Netzwerk-Otelo-Werknetz

(OTELO - Offenes Technologie Laborium, SPES GmbH, Ars Electronica Linz GmbH, ScienceCenter-Netzwerk, Technologiezentrum Attnang-Puchheim, OÖ/Wien)



## Offenes Technologielabor

### Kreativwirtschaft in den Regionen

In einem offenen Technologie-Labor sollen Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren für technisch-künstlerische Aktivitäten begeistert werden, in enger Kooperation mit Wirtschaft und Schule

# aws Förderinstrumente

## Monetäre Förderungen (Zuschüsse)

- Jungunternehmerförderung (Prämie)
  - KMU-Innovationsförderung „Unternehmensdynamik“
    - ProTrans
  - PreSeed & Seedfinancing
- Gründungs-Investitions-Scheck
- Gründungs-Technologie-Scheck
  - impulse

## Bürgschafts-/Haftungsübernahmen für Kredite

- Jungunternehmerförderung (Haftung)
  - Haftungen für Mikrokredite für kleine Unternehmen / KMU-Haftungen
  - Double Equity Garantiefonds / Eigenkapitalgarantien
  - KMU-Internationalisierung

## Kredite

- ERP-Kredit, insbes. Kleinkredit
- Mikrokredite für Arbeitslose

## Services

- Innovationsvermarktung (Tecma)
- tecnet – Markt- und Technologierecherchen
- i2 – die Börse für Business Angels \*
- Innovationsschutzprogramm – ipp
  - discover.IP \*

# Kleine und mittlere Unternehmen (EU-Definition)

Unternehmens- kategorie	Beschäftigte	Umsatz	oder	Bilanzsumme
Mittelgroß	< 250	≤ EUR 50 Mio.		≤ EUR 43 Mio.
Klein	< 50	≤ EUR 10 Mio.		≤ EUR 10 Mio.
Mikro	< 10	≤ EUR 2 Mio.		≤ EUR 2 Mio.

# Jungunternehmerförderung

## Prämie

- bis zu 10% (max. EUR 30.000)
- Investitionskosten bis zu EUR 300.000
- Anschlussförderung durch Bundesländer möglich
- Investitionen
- Auszahlung als Einmalbetrag oder 2 Tranchen
- über Hausbank

## Haftung

- 80% Haftungsübernahme bei Krediten
- Investitionskredit: max. EUR 600.000
- Betriebsmittelkredit: max. EUR 300.000
- über Hausbank

- **Unternehmensgründung bzw. -übernahme vor max. 3 Jahren**
- **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**
- **kleines Unternehmen**
- **„Jungunternehmerkriterien“**

(erstmalige wirtschaftliche Selbständigkeit, Aufgabe der Unselbständigkeit, mind. 25% Beteiligung inkl. GF)

# KMU-Innovationsförderung „Unternehmensdynamik“

## Zuschüsse

- 5% Basisprämie, bis zu 15% für besonders innovative Investitionen
- Investitionsvolumen max. EUR 750.000
- materielle und immaterielle Investitionen (Technologietransfer, Produktdesign, Marketing, ...)
- fremd- (Bankkredit, Finanzierungsleasing) und eigenfinanzierte Projekte
- Auszahlung in 2 Teilbeträgen
- über Hausbank

## Haftung

- 80% Haftungsübernahme für Kredite
- Investitionen: bis max. EUR 2,5 Mio.
- Betriebsmittel: bis max. EUR 1,0 Mio.
- über Hausbank

→ **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**

→ **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU)**

→ **Innovation**

(Einsatz neuer Technologien, höherwertige Produkte/DL, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, innovative Vertriebsstrukturen etc.)

# ProTrans

- max. EUR 300.000, max. 35% Förderung
- Forschungs- und Entwicklungs-Projekte / Technologietransfer-Projekte
- Stärkung der Innovationsleistung durch Kooperation mit Universitäten, außeruniversitären Forschungseinrichtungen oder anderen Unternehmen mit hoher Technologiekompetenz aus dem In- und Ausland
- direkt bei aws

→ **alle Branchen der Sachgütererzeugung und des produktionsnahen Dienstleistungssektors**

→ **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU)**

# PreSeed & Seedfinancing

## PreSeed

- Finanzierung der Vorgründungsphase von Hochtechnologieunternehmen (Informations- und Kommunikationstechnologien / IKT, Physical Sciences und Life Sciences)
- nicht rückzahlbarer Zuschuss
- bis zu EUR 200.000
- direkt bei aws

## Seedfinancing

- Finanzierung der Gründung und des Aufbaus innovativer Unternehmen im Hochtechnologiebereich (IKT, Physical Sciences und Life Sciences)
- bedingt rückzahlbarer Zuschuss - Mezzaninkapital (Rückzahlung aus Gewinnen, bei Unternehmensverkauf oder Börsegang)
- bis zu 1 Mio. EUR
- direkt bei aws

- **High-Tech Unternehmen**
- **kleines Unternehmen**
- **Vorgründungs- und Gründungsphase**

# Gründungs-Investitions-Scheck & Gründungs-Technologie-Scheck

## Gründungs-Investitions-Scheck

- EUR 1.000,-- Zuschuss für
- betriebliche Investitionen (z.B. Anschaffung von Büroausstattung oder Software, Maschinenankauf) von mind. EUR 5.000 bis max. EUR 15.000 (netto)
- im Rahmen der Gründung oder Übernahme eines Unternehmens
- Registrierung VOR Gründung bzw. Übernahme

## Gründungs-Technologie-Scheck

- EUR 1.000,-- Zuschuss für
- Innovations- und Technologieberatung oder professionelle Hilfestellung in Patent- und Lizenzfragen
- im Rahmen der Gründung oder Übernahme eines Unternehmens
- Registrierung VOR Gründung bzw. Übernahme

- **Registrierung über [www.awsg.at/gruenderscheck](http://www.awsg.at/gruenderscheck)**
- **alle Branchen**
- **Vorgründungs- und Gründungsphase (oder Betriebsübernahme)**

- nicht rückzahlbare Zuschüsse von max. EUR 45.000 (impulse XS), EUR 200.000 (impulse XL) oder EUR 300.000 (impulse LEAD)
- impulse XS und XL: Entwicklung innovativer Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren im Kontext der Kreativwirtschaft (Design, Architektur, Mode, Grafik, Kunstmarkt, Multimedia/Spiele, Musikwirtschaft/Musikverwertung, Audiovision und Film/Filmverwertung, Medien- und Verlagswesen, Werbewirtschaft )
- impulse LEAD: zukunftsweisende Projekte mit Modellcharakter, die auf Vernetzung, Professionalisierung und Sichtbarmachung der Kreativwirtschaft abzielen
- Ziele: Unternehmen der Kreativwirtschaft und wirtschaftliche Bedeutung kreativer Leistungen, Bewusstsein für den wirtschaftlichen Wert und das Potential kreativer Leistungen schaffen
- direkt bei impulse / aws

## → Projekte der Kreativwirtschaft

→ natürliche Personen od. Kleinunternehmen (impulse XS)

→ kleine oder mittlere Unternehmen (KMU) (impulse XL)

→ Konsortien / Leistungsverbände (impulse LEAD)

# ERP-Kleinkredit

- EUR 10.000 – max. EUR 100.000 (seit 01.01.2010)
- für Erweiterung oder Modernisierung des Betriebs, Aufbau neuer Geschäftsfelder, Entwicklung und Einführung neuer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen
- Betriebsmittel sind bis zu EUR 30.000 förderbar; bei Kreditbeträgen über EUR 30.000 sind ausschließlich Investitionen förderbar, die in der Bilanz aktiviert werden
- niedrig verzinsten Kredit (0,5% p.a. in der tilgungsfreien Zeit, 1,5% p.a. fix in der Tilgungszeit)
- Laufzeit 6 Jahre, davon 1 Jahr tilgungsfrei
- über Hausbank

→ **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**

→ **wirtschaftlich selbständiges, gewerbliches, kleines Unternehmen**

# Haftungen für Mikrokredite für kleine Unternehmen

- erleichtern die Inanspruchnahme von Mikrokrediten durch Übernahme einer Ausfallhaftung
- bis zu 80% Haftungsübernahme für Bankkredit (Ausfallhaftung)
- Kreditbetrag max. EUR 30.000
- Kredite für Investitionen und/oder Betriebsmittel (für Unternehmensgründungen/-übernahmen oder Wachstumsprojekte)
- Laufzeit bis zu 10 Jahre für Investitionen, bis zu 7,5 Jahre für Betriebsmittel
- kein Bearbeitungsentgelt, Haftungsentgelt 0,6 % p.a.
- über Hausbank

→ **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**

→ **kleines Unternehmen**

# Double Equity Garantiefonds

- erleichtert die Finanzierung durch Verdoppelung von privatem Eigenkapital
- Gründungs- und Frühphase
- Finanzierung betrieblicher Aufwendungen (Investitionen, Betriebsmittel, etc.)
- bis zu 80% Kreditbürgschaft
- Kreditbetrag max. EUR 1.875.000
- keine Sicherheiten oder persönliche Haftungen für den von der aws verbürgten Kreditteil notwendig
- über Hausbank

→ **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**

→ **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU)**

# KMU-Haftungen

- bis zu 80% Haftungsübernahme für Kredite
- Investitionen: bis max. EUR 2.500.000
- Betriebsmittel: bis max. EUR 1.000.000
- über Hausbank

- **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft)**
- **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU)**
- **Wettbewerbsstärkung und Verbesserung / Stabilisierung der Beschäftigung**  
(materielle und immaterielle Investitionen, Unternehmenskäufe/-nachfolgen, Betriebsmittel)

# KMU-Internationalisierung

- Risikoübernahme bei Gründung eines Auslandsunternehmens bzw. Beteiligung an einem Unternehmen im Ausland (z.B. Erwerb von Gesellschaftsanteilen, Gesellschafterdarlehen, etc.)
- Haftungsübernahme bis zu 50 % der Projektkosten (Projektgarantie) bzw. bis zu 80% des aushaftenden Kreditbetrages (Finanzierungsgarantie)
- Garantielaufzeit: max. 10 Jahre
- Investitionskosten bzw. Kreditbetrag: bis max. EUR 1.000.000
- über Hausbank (Fremdfinanzierung) oder direkt bei aws (Eigenfinanzierung)

- **alle Branchen (mit Ausnahme der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft)**
- **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU), in Ausnahmefällen bis 500 Mitarbeiter**
- **Verminderung des Risikos einer Auslandsinvestition und derer Finanzierung**

## i2 – Business Angels Börse

- Vermittlung innovativer Unternehmen ↔ erfahrene Investoren
- bis ca. EUR 500.000 (privates Risikokapital)
- gute Produktidee mit klaren Alleinstellungsmerkmalen und Wachstumschancen
- Qualifikation der dahinter stehenden Person(en)
- Kosten: für Unternehmen EUR 390 (6 Monate), für Business Angels EUR 90 (p.a.), für unternehmerische und institutionelle Investoren EUR 390 (p.a.)
- direkt bei aws

→ **alle Branchen**

→ **alle Unternehmen**

# Innovationsvermarktung (Tecma)

- Gewinnbeteiligungs-Service zur Vermarktung von wirtschaftlich aussichtsreichen Innovationen
- Basis: Erfolgsbeteiligung
- exklusive Lizenzvermittlung oder Lizenzvermittlung + Patentfinanzierung
- direkt bei aws

→ **Zielgruppe: Forscher, Wissenschaftler, Erfinder und Unternehmen**

# Innovationsschutzprogramm – ipp

- Finanzierung (Zuschüsse) und Beratung zur Durchsetzung von geistigen Eigentumsrechten (alle Länder außer Mitgliedsländer des Europäischen Patentübereinkommens EPÜ)
- Unterstützt wird die Begleitung bei der Durchsetzung des geistigen Eigentums
- Beratung:
  - o Aufzeigen von Schutzmechanismen
  - o Analyse und Strategie zum Schutz und zur Durchsetzung geistigen Eigentums
  - o Patentanmeldung (Zuschuss)
  - o Frühzeitige Entdeckung möglicher Verletzungsfälle durch Monitoring
  - o Rechtsdurchsetzung unterstützen
- Finanzierung (Zuschüsse):
  - o für Patentanmeldungen: 30 % bis 100 % (Beantragung vor internationaler Patentanmeldung!)
  - o für Durchsetzungsfälle: 50 % der anfallenden Kosten

→ **alle Branchen**

→ **alle Unternehmen**

→ **Beratung kostenlos für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)**

## Markt- & Technologierecherche für GründerInnen und KMU

- Durchführung von Markt- & Technologierecherchen, Marktanalysen, Firmenrecherchen (Marktvolumina, Marktentwicklung, Mitbewerber, ...)
- Hauptzielgruppe: technologieorientierte Gründer/-innen und KMU
- Individuelle Recherche kundenspezifischer Fragestellungen
- Analyse, Auswertung und bedarfsgerechte Auswertung der Ergebnisse
- Aktion „Markt.Chancen.Check“ – individuelle Beratung vor einer Recherche

→ **Kontakt: Dipl.-Ing. Dr. Gerald Ruppert**

→ **Telefon: + 43 1 501 75 - 347**

→ **Email: [g.ruppert@awsg.at](mailto:g.ruppert@awsg.at)**

→ **alle Branchen**

→ **technologieorientierte Gründer/-innen**

→ **kleines oder mittleres Unternehmen (KMU)**

# tecnet – Kundennutzen, Methoden und Kosten

## Wofür?

- Unternehmensentscheidungen
- Gründung – Businessplan
- Expansion
  - neue Märkte, neue Produkte und Dienstleistungen, neue Lieferanten, Partner, Lizenznehmer und Zielgruppen, Konkurrenzanalyse, SWOT-Analyse
- Finanzierung
  - Vorlage bei Kapitalgebern und Förderinstitutionen
- Laufende Planung
- Hintergrundwissen für Verhandlungen

## Wie?

- Primärmarktforschung
  - Informationen selbst erheben (z.B. Telefoninterviews)
- Sekundärmarktforschung
  - auf bereits vorliegende Informationen zurückgreifen
- Wieviel?
  - individuelles Angebot
  - vom BMWFJ unterstützt
  - Richtwert: EUR 180,-- bis 2.500,--

# tecnet – Themen und Quellen

## Typische Kundenanfragen?

- Marktvolumina/-potenziale
- Marktentwicklung, Trends
- Markteintrittsbarrieren
- Absatzchancen
- Kundenzielgruppen
- Vertriebswege
- Partner, Lieferanten
- Mitbewerber, Marktanteile
- Preisstruktur
- Technologietrends
- Vorschriften/Normen

## Informationsquellen?

- Online-Datenbanken
- Marktforschungsinstitute
- Statistikanbieter
- Beratungsunternehmen
- Interessensvertretungen
- Forschungseinrichtungen
- Experten
- Internationale / Europäische Normungsgremien
- Potenzielle Lieferanten, Partner und Kunden

## Analyse des Geistigen Eigentums von KMU

- kostenloses Beratungsservice für Geistiges Eigentum in KMU
- aws in Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Patentamt (ÖPA)
- Ziele
  - o Auffinden des eigenen Geistigen Eigentums
  - o Aufzeigen von Risiken und Quellen von Know-how-Abfluss
  - o Aufzeigen von Chancen und Nutzungsmöglichkeiten strategischer Schutzmechanismen

→ **Kontakt: Mag. Peter Pawlek**  
→ **Telefon: + 43 1 501 75 - 550**  
→ **Email: [p.pawlek@awsg.at](mailto:p.pawlek@awsg.at)**

- **alle Branchen**
- **vorzugsweise technologieorientierte bestehende Unternehmen, aber auch Gründer/-innen**
- **Beratung kostenlos für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)**

# discover.IP – Analyse des Geistigen Eigentums von KMU

## - Service

- o umfassende Analyse des unternehmenseigenen Geistigen Eigentums (intellectual property / IP)
- o 1-2 Termine zu je 2-3 Stunden
- o schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse und Empfehlungen
- o Schwerpunkt technologieorientierte Unternehmen
- o seit kurzem auch speziell für Unternehmen in der Kreativwirtschaft

## - **discover.IP für die Kreativwirtschaft**

- o wurde im Rahmen des EU geförderten Projektes „IPR for South East Europe“ entwickelt
- o Hintergrundinformationen zu diesem Projekt: [www.iprforsee.eu](http://www.iprforsee.eu)

# Kontakt

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten.

Kundencenter:

Tel.: +43 (1) 501 75 - 0

Fax: +43 (1) 501 75 - 900

Email: [office@awsg.at](mailto:office@awsg.at)

Öffnungszeiten:

Montag - Donnerstag: 8.00 - 17.00 Uhr

Freitag: 8.00 - 15.00 Uhr

Unter [24h-auskunft@awsg.at](mailto:24h-auskunft@awsg.at) erhalten Sie von Montag bis Freitag innerhalb von 24 Stunden eine Antwort auf Ihre Fragen zu unseren Produkten und Förderungen.

Unter der Geschäftsführungshotline [gf-hotline@awsg.at](mailto:gf-hotline@awsg.at) können Sie uns Anregungen geben.

## **austria wirtschaftsservice**

Ungargasse 37, 1030 Wien

tel. +43 (1) 501 75 – 592

fax: +43 (1) 501 75 – 950

email: [impulse@awsg.at](mailto:impulse@awsg.at)

[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

[www.awsg.at](http://www.awsg.at)



**impulse**

impulse

impulse support

impulse training

impulse awareness

[www.impulse-awsq.at](http://www.impulse-awsq.at)

[www.awsq.at](http://www.awsq.at)

## we – workshops for entrepreneurs

Design | Architektur | Multimedia | Mode | Musik

we<sup>11</sup>  
workshops  
for entrepreneurs

### Von der Idee zum Geschäftskonzept

Ausbildungsprogramm | für Gründer & Jungunternehmer

Vorträge & Arbeitsgespräche | von Branchenkennern und erfolgreichen Unternehmern

#### 1. Wochenende: Business-Basiswissen

z.B. Zahlen im Griff, Marketing & PR, Rechtliches Know-how, ...

#### 2. Wochenende: Praxiswissen Erfahrungsberichte von Unternehmern

z.B. Erwin K. Bauer, Michael Tropper, Rudolf Greger, Christoph Katzler, Mark Chung, Hannes Tschürtz, Iris Pittl, Dieter Rappold, Harald Riegler, Petar Petrov, Robert Stadler, Tim Renner, Susi Hasenauer, Till Reiter, Michael Breidenbrücker,

...

#### Termine:

Linz: 25.-27.11.2011 & 02.-03.12.2011

Wien: Frühjahr 2012

[www.we-workshops.at](http://www.we-workshops.at)

## impulse lectures

Workshops für UnternehmerInnen der Creative Industries zu Spezialthemen

### 1.) Principles of E-Commerce

Grundlagen von erfolgreichem E-Commerce. Aktuelle Standards, Chancen und Risiken aus fachlichen, rechtlichen und technologischen Bereichen.

### 2.) Kreativität & Recht: Wie Sie Ihre kreative Idee zu RECHT gestalten

Urheber-, Internet-, Design-, und Gebrauchsmusterrecht mit besonderem Fokus auf Anforderungen von Unternehmen aus der Kreativwirtschaft.

### 3.) Berufseinstieg für Designer (in Kooperation mit Design Austria)

Praxiswissen für einen professionellen Berufseinstieg (berufs-, steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Voraussetzungen, rechtliche Aspekte, Akquisition, (Stunden-) Kalkulation.

### aktuell:

- **Principles of E-Commerce:** Prozesse, Software & Marketing, 10.–11.10.2011 (Innsbruck)
- **Kreativität & Recht > DESIGN hat Recht !** 11.11.2011 (Innsbruck)

### Ankündigung neuer Termine: Website, impulse Newsletter, Presse



impulse

impulse

impulse support

impulse training

impulse awareness

[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

[www.awsg.at](http://www.awsg.at)

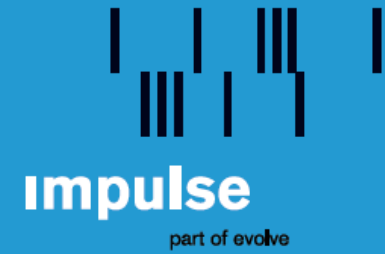
## impulse awareness dient

- der Darstellung von impulse geförderten Projekten
- der Bekanntmachung des Förderprogramms

## Partner bei

Vienna Design Week | Vienna Start up Week | Design – und Erfindermesse Innsbruck | MQ Fashion Week | Spot on Wien – Flashing Austrian Design & Music in Tokio | 360 Design Austria Staatspreis Design | Ars Electronica Festival - Create your World Austrian Mobile Music Day | Surprising Ingenuity - Austrian Design i Milano | Austrian Fashion Net | How to be sucessfull with Design | Modepalast | Designlandschaft Tirol – Design & Produkt | 9 Festival für Fashion & Photography | Designwettbewerb Centro Mercato | Fashionable Technology | Kooperationsbörse Mode | This Human World Filmfestival | u.v.m.

austria wirtschaftsservice



# Vorbereitung Jurysitzung



106 Einreichungen

inhaltliche Beurteilung I durch Jury

Juryrunde 1 - Shortlist

Design: 15 Projekte

(Design | Architektur | Mode | Grafik | Kunstmarkt)

Innovative Media: 15 Projekte

(Multimedia/Spiele | Musikwirtschaft / Musikverwertung | Audiovision und Film /  
Filmverwertung | Medien- und Verlagswesen | Werbewirtschaft)

dzt. wirtschaftliche & inhaltliche Beurteilung II durch aws & Jury

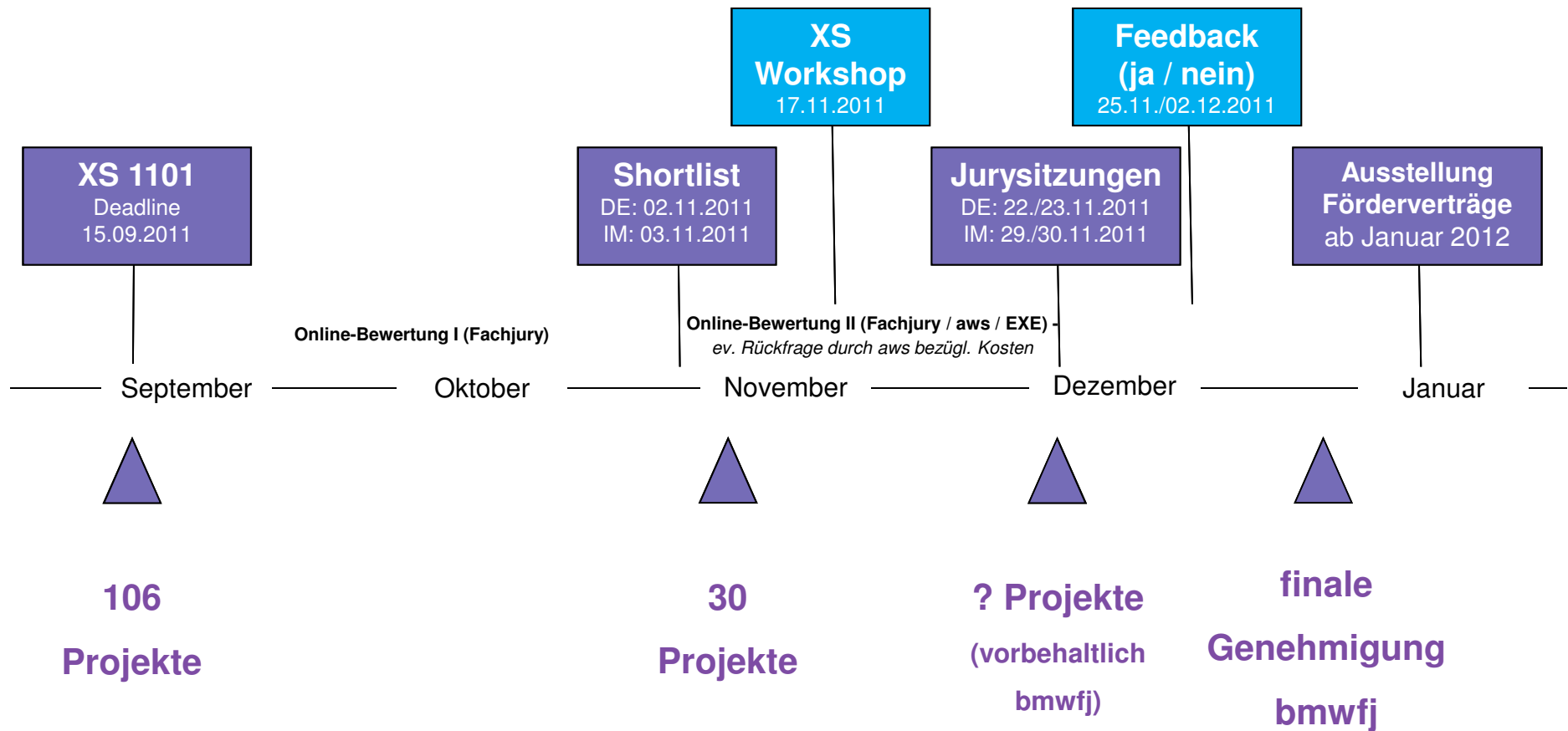
Juryrunde 2 - Jurysitzung / Hearing

Design: 22.11.2011 (13-18h) & 23.11.2011 (09-18h)

Innovative Media: 29.11.2011 (13-18h) & 30.11.2011 (09-18h)

# Jurysitzung impulse XS

## Timeline



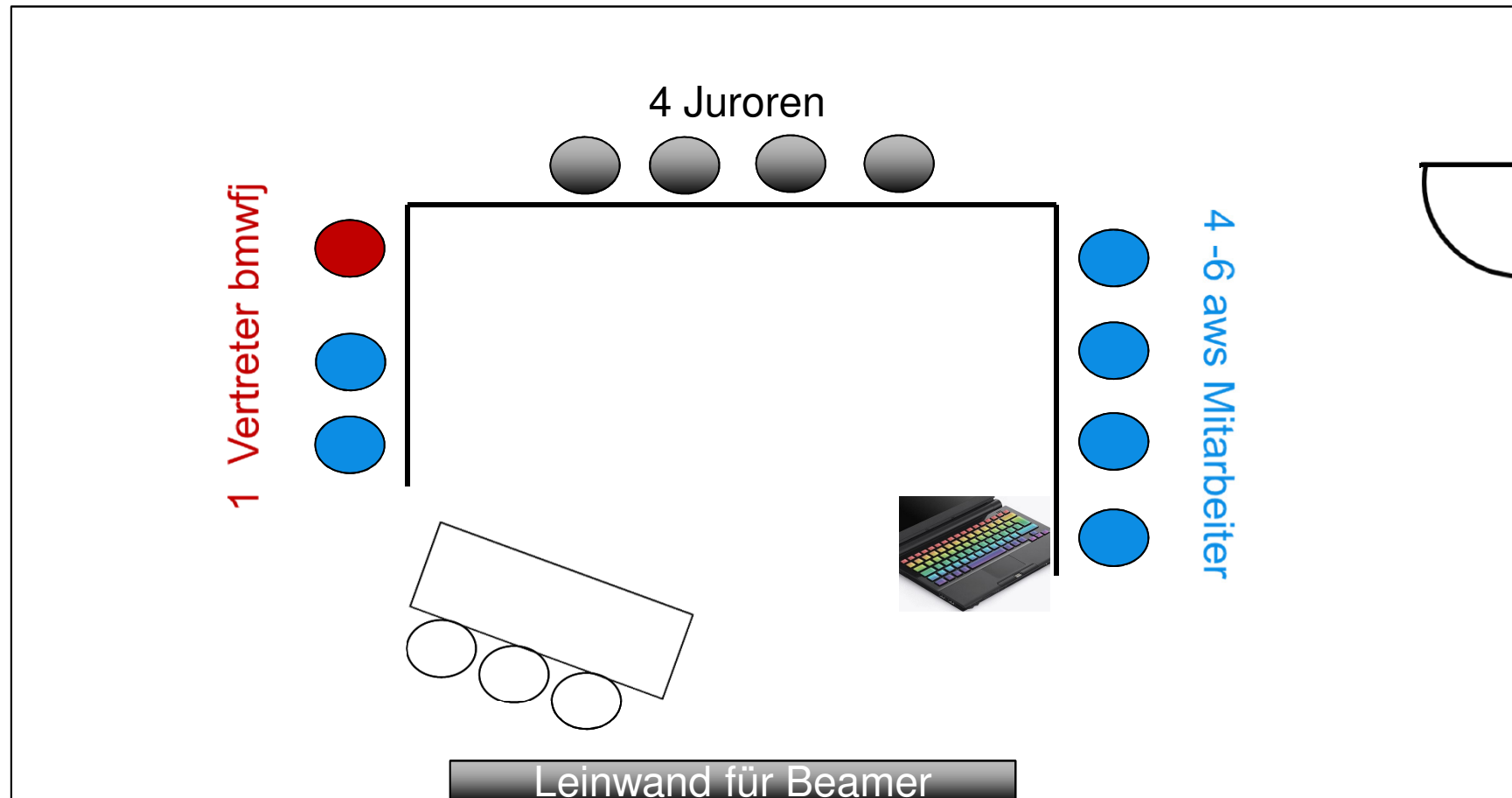
\* ev. Rückfrage durch aws bezügl. förderbarer Kosten

**Budget: ca. 1 Mio. EUR**

## Ablauf Jurysitzung

- ca. 20 Min. Projektdiskussion mit Einreichern
- anschließend ca. 5 Min. Jurydiskussion ohne Anwesenheit der Einreicher
- Inhalte der Diskussion: offene Fragen / Unklarheiten seitens Jury / aws
- Eine Präsentation des gesamten eingereichten Projektes ist nicht notwendig.  
**Alle Jurymitglieder kennen die Antragsunterlagen im Detail!**
- Falls Sie **Prototypen, Muster, etc.** zeigen wollen, die das Projekt veranschaulichen, können Sie diese natürlich gerne mitbringen! (für etwaige notwendige technische oder zeitliche (Aufbau-) Notwendigkeiten wenden Sie sich bitte rechtzeitig an Fr. Stefanie Bruckler)
- Unterstützende Präsentationsunterlagen (Bilder, ppt, pdf, ...) schicken Sie uns bitte bis spätestens 21.11.2011 bzw. 28.11.2011.
- Kontakt Juryorganisation:  
Fr. Stefanie Bruckler, DW 472, email: [s.bruckler@awsg.at](mailto:s.bruckler@awsg.at)

## Setting Jurysitzung



## Juroren - Kategorie DESIGN

- Tulga Beyerle | Österreich
    - Neigungsgruppe Design (Vienna Design Week)
    - Designconsultant und Kuratorin, Moderatorin und Lehrende
  - Erwin K. Bauer | Österreich
    - interdisziplinäre Kommunikationsdesignagentur „bauer - konzept & gestaltung gmbh“
    - unterrichtet Konzepte der visuellen Kommunikation und Designmanagement an der Universität für Angewandte Kunst Wien
  - Elisabeth Längle | Österreich
    - Studien Werbung & Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Kunstgeschichte
    - freie Journalistin (Mode, Design, Kunst, Textil, Wirtschaft, Portraits), Autorin im Verlag Brandstätter (Kunst, Kultur, Mode)
  - Sylvia Feichtinger | Großbritannien
    - Designstudios im In- und Ausland, Razorfish, Able Design, Studio Dror, Pollen Design in NYC
    - seit 2006 bei Nokia Design (Design Manager im HQ Helsinki, Principal Designer in London)
- [http://impulse-awsg.at/foerderungen/foerderung\\_xs/jury/](http://impulse-awsg.at/foerderungen/foerderung_xs/jury/)

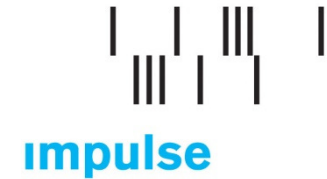
## Juroren - Kategorie INNOVATIVE MEDIA

- Andreas Pongratz | Österreich
    - Audio-, Video- und Multimediaproduktion für ORF, private Radio-Stationen, Werbeagenturen, Filmproduktionsunternehmen und Plattenfirmen
    - Spezialist in den Bereichen Rundfunk & Fernsehen, Broadcast, Media und Telekommunikation
  - Christopher Lindinger | Österreich
    - Leiter des Bereichs Forschung und Innovation im Ars Electronica Futurelab, Lehrbeauftragter an Universitäten in Österreich, Deutschland und England
    - führender Futurelabexperte für VR, AR und Interface Design, neue Technologien, digitale Kultur und Kunst
  - Ela Kagel | Deutschland
    - freischaffende Produzentin von Multimedia-Projekten an der Schnittstelle Fernsehen, Internet und Kultur, medienübergreifende Konzepte und Strategien
    - Programmkuratorin des transmediale Festivals für Kunst und digitale Kultur, Mitglied von Public Art Lab Berlin und Co-Initiatorin der Mobile Studios
  - Frank Patalong | Deutschland
    - Studium der Publizistik, Politik, Anglistik
    - freier Journalist bei Hörfunk und Zeitung, Redakteur, dann Redaktionsleiter des Medienfachmagazins INSIGHT. Von 1999 bis 2011 Leiter der Netzwelt von SPIEGEL ONLINE. Seit Februar 2011 Autor.
- [http://impulse-awsg.at/foerderungen/foerderung\\_xs/jury/](http://impulse-awsg.at/foerderungen/foerderung_xs/jury/)

## Jurysitzung zusammengefasst

- kein Verhör / keine Prüfung – sondern eine Chance für die Jury, SIE kennenzulernen!
- Die Jury unterliegt einer strengen Verschwiegenheitsklausel, die aus dem Bankgeheimnis
- ca. 20 Min. Projektdiskussion mit Einreichern
- anschließend ca. 5 Min. Jurydiskussion ohne Anwesenheit der Einreicher
  
- am Ende der beiden Jurytage: Erstellung einer Vorschlagsliste
- Übermittlung Vorschlag an bmwfj
  
- Genehmigung Vorschlag durch bmwfj
- Fördervertrag seitens der aws
- Annahme des Fördervertrags durch Fördernehmer
- ev. Beratungstermin bezüglich Abwicklung mit Doris Fröhlich oder Petra Riegler
- Auszahlung
  - 50 % nach dem Nachweis des Projektstarts
  - 40 % nach dem Nachweis, dass 70 % der Projektkosten getätigt wurden & Vorlage eines Zwischenberichts
  - 10 % nach Projektabschluss und -abrechnung & Vorlage eines Endberichts

# Kontakt



**Sabine Pümpel**, Programmleitung impulse & FISA

**Doris Fröhlich**, Programmverantwortliche impulse support

**Petra Riegler**, Projektmanagement impulse

**Stefanie Bruckler**, Projektmanagement impulse (Juryorganisation)

**aws Kundencenter:**

Tel.: +43 (1) 501 75 - 0

Fax: +43 (1) 501 75 - 900


Email: [office@awsg.at](mailto:office@awsg.at)

[www.impulse-awsg.at](http://www.impulse-awsg.at)

[www.awsg.at](http://www.awsg.at)

austria wirtschaftsservice

**aws**  
erp-fonds



**impulse**  
part of evolve

# Fragen?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Folien:


[http://impulse-awsg.at/iP\\_services/downloads/iP/](http://impulse-awsg.at/iP_services/downloads/iP/)



**bmwfi**  
Bundesministerium für  
Wirtschaft, Familie und Jugend

austria wirtschaftsservice

**aws**  
erp-fonds



**impulse**  
part of evolve



**bmwfi**  
Bundesministerium für  
Wirtschaft, Familie und Jugend