

## Kreativbereich MULTIMEDIA

### ***iP Förderung 3. Call Ausschreibung / Projektcharakteristika***

Zur Erreichung der Zielsetzungen des Kreativbereichs MULTIMEDIA unterstützt die **iP Förderung im 3. Call** innovative, kreative Vorhaben die entweder

- den Entwurf,
- die Entwicklung,
- die Herstellung,
- den Einsatz einer Anwendung  
und/oder
- die Vermarktung

von Produkten / Verfahren / Dienstleistungen zum Inhalt haben.

Die wirtschaftliche Relevanz bzw. Umsetzung muss nachvollziehbar dargestellt werden.

Im Hinblick auf die Relevanz für den Kreativbereich Multimedia sollten die Projekte in den Bereichen Technologie und/oder Anwendung und/oder Content folgende Charakteristika aufweisen (und/oder):

- Lösungen, die die Information von bzw. Kommunikation mit Nutzern oder Anwendergruppen vereinfachen
- Multimediale Projekte, die den Herausforderungen verbunden mit einer steigenden Mobilität Rechnung tragen
- Multimediale innovative Lösungen, durch deren Einsatz
  - neue oder größere Zielgruppen angesprochen werden und/oder
  - eine höhere Kundenbindung erreicht wird und/oder
  - sich neue Distributionskanäle eröffnen und/oder
  - eine neue Form des Marktauftritts erreicht wird
- Lösungen, die auf eine Erleichterung der Anwendung mittels optimierter Benutzerführung und/oder Interaktivität und/oder Barrierefreiheit ausgerichtet sind

Die Projekte könnten thematisch u.a. in den Bereichen Bildung, Medizin und Gesundheit, Verkehr, Live/Information, digital lifestyle, Unterhaltung bzw. Spiele angesiedelt sein.

Projekte, die die Erstellung von Webseiten als Kernziel haben entsprechen nicht der inhaltlichen Ausrichtung des 3. Call der iP Förderung.