

Kreativbereich DESIGN

iP Förderung 3. Call ***Ausschreibung / Projektcharakteristika***

Zur Erreichung der Zielsetzungen des Kreativbereichs DESIGN unterstützt die **iP Förderung im 3. Call** innovative, kreative Vorhaben die entweder

- den Entwurf,
- die Entwicklung,
- die Herstellung
und/oder
- die Vermarktung

von Produkten / Verfahren / Dienstleistungen zum Inhalt haben.

Die wirtschaftliche Relevanz bzw. Umsetzung muss nachvollziehbar dargestellt werden.

Die Designleistung (Relevanz für den Kreativbereich Design) muss im Rahmen des Gesamtprojekts klar erkennbar (beurteilbar) sein und einen wesentlichen Wertschöpfungsfaktor darstellen. Die Designleistung muss im Zentrum des Projekts stehen.

Im Hinblick auf die Relevanz für den Kreativbereich Design (Designleistung) sollten die Projekte folgende Charakteristika aufweisen (und/oder)

- Projekte, die eine Innovation in Bezug auf die Qualität der Gestaltung darstellen (Form, Farbe, Oberfläche etc.)
- Projekte, die auf die Entwicklung oder die Verwendung neuer Materialien und/oder Fertigungsmethoden fokussieren
- Projekte, die auf das Entstehen neuer Funktionalitäten (z.B. im Hinblick auf benutzerfreundliche, ästhetische oder ergonomische Aspekte) ausgerichtet sind
- Projekte u.a. im Kontext von Vermarktung / Netzwerken / Services / Beratungsleistungen / Öffentlichkeitsarbeit mit direkten positiven Auswirkungen auf Unternehmen im Kreativbereich Design und mit Fokus auf die Stärkung der österreichischen Designkompetenz

Im Falle eines solchen Projekts muss zugrunde liegende Designleistung die o.a. Charakteristika aufweisen bzw. die Relevanz für den Kreativbereich Design klar erkennbar sein.

Projekte mit rein künstlerischer Ausrichtung oder solche, die ausschließlich graphische Gestaltungen, Kunsthandwerk oder das Re-Designs von bestehenden Produkten zum Inhalt haben entsprechen nicht der inhaltlichen Ausrichtung des 3. Call der iP Förderung.