

IMPULSE FÜR KREATIVE KÖPFE

Die Kreativwirtschaft formuliert Antworten auf Herausforderungen und Bedürfnisse unseres täglichen Lebensvollzugs. impulse – das vormalige Impulsprogramm creativwirtschaft der austria wirtschaftsservice (aws) setzt sich dafür ein, dass die Antworten gehört und aus guten Ideen marktfähige Produkte, Verfahren und Lösungen werden.

Nach tagelangem Regenwetter bricht erstmals die Sonne durch die dicke Nebelwand. Befreites Aufatmen: „Endlich wieder im Freien sitzen“. Doch worauf? Kein trockener Stuhl weit und breit, die Sonnenliege voll dicker Regentropfen. Ein Problem, das seine Lösung ausgerechnet in der Südsteiermark gefunden hat. Dort kreiert die VITEO Design Möbel GmbH hoch funktionelle Einrichtungsgegenstände für den Raum unter freiem Himmel. So trotz der schwammerlförmige QStool, dank Outdoor-tauglicher



© Klaus Vyhnaelek

Materialien - made in Austria, jedem Wolkenbruch. Durch ein Loch in der Mitte fließt das Wasser ab, der bequeme Hocker ist im Nu trocken. Nasser Po: Schnee von gestern. Nass macht hingegen die VITEO Außendusche, ausgezeichnet mit dem reddot design award. Sie braucht weder Brausekopf noch Wasserhahn. Das Körpergewicht

des Duschenden aktiviert sie. Das Wasser steigt an den Seitenwänden empor, um als sanfter Duschestrahler in der Mitte herabzuregnen. [FOTO: QStool von VITEO, © Klaus Vyhnaelek]

Weitere VITEO Innovationen: Eine Outdoor-Küche für gesundes Barbecue oder Stehlampen mit integriertem Solarpaneel. Die Unternehmensgründer Wolfgang Pichler und Gernot Leonhartsberger setzen bei Design, Materialwahl, Verarbeitung und Vertrieb kompromisslos auf Qualität und Nachhaltigkeit. Das bedeutet: Umfangreiche Recherchen, teure Materialtests und clevere Marketingstrategien. „Weil der Markt an privaten Käufern begrenzt ist, wollen wir mit unseren Produktlinien im internationalen Objektbereich, etwa bei Hotelausstattungen oder der wartungsfreien Gestaltung öffentlicher Räume punkten“, so Pichler. [Foto: Wolfgang Pichler, VITEO, mit Hirschgeweih, © Klaus Vyhnaelek]

Die nötige Kapitalzufuhr für den mutigen Schritt holte sich VITEO bei impulse. Das bundesweite Förderprogramm wurde 2004 als Impulsprogramm creativwirtschaft in der austria wirtschaftsservice (aws) ins Leben gerufen. impulse ist Teil des

vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit initiierten Kreativwirtschaftsprogramms evolve und verfolgt ehrgeizige Ziele: Finanzielle Unterstützung („impulse support“) plus kompetente Beratung („impulse training“) sollen die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit heimischer Kreativunternehmen stärken und innovativen Lösungen zum Durchbruch am Markt verhelfen. Zudem versteht sich impulse als Lobbyinginitiative für die Creative Industries, deren Vernetzung sie vorantreiben und deren Stellenwert in der öffentlichen Wahrnehmung sie erhöhen will („impulse awareness“).

Sabine Pümpel, impulse-Programmleiterin: „Das Förderprogramm zielt auf arbeitsmarktpolitisch zunehmend relevante Kreativbranchen ab. Dazu zählen Schlüsselbranchen der Wissensgesellschaft wie Design, Multimedia, Musikwirtschaft, Audiovision und Film, Mode, Grafik, Werbung



© Klaus Vyhnaelek