



ImpulsProgramm
creativwirtschaft

Ausschreibung 2. Call / MULTIMEDIA

Der 2. Call im Kreativbereich Multimedia ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung neuer Lösungen für die Produktion und Vermittlung von Content (Inhalten) zu unterstützen. Durch die intelligente Kombination von Multimedia-Technologien und Content können neue Wege in der Informationsgesellschaft von morgen beschritten werden. Der Einsatz moderner Technologien unterstützt auf sinnvolle, effiziente Weise die Vermittlung von Content, „Smart technologies/ interfaces for smart content“.

Die im Kreativbereich Multimedia eingereichten Projekte des 2. Calls sind innovative Produkte/Dienstleistungen/Verfahren, die unter Anwendung moderner Technologien die Entwicklung innovativer, intelligenter Formen der Kommunikation, Produktion und Rezeption von bzw. die Interaktion mit Content beinhalten.

Im Fokus stehen kreative Lösungen, etwa im Kontext von

- Smart Interfaces
- Mobile Solutions
- Location Based Services
- Broadband-Media
- VR (Virtual Reality) und Gaming-Environments
- E-Learning und E-Entertainment
- Digitale Leit- und Informationssysteme

Die Projekte unter Anwendung neuer Technologien für die Produktion und Vermittlung von Content sind charakterisiert durch (und/oder):

- Rekontextualisierung/Hybridisierung von bestehenden Technologien und Anwendungen
- Innovative Interaktionsformen
- Vernetzung von User-Communities
- Accessibility und Barrierefreiheit
- einen Bedarf in konkret formulierten, realen Informationsumgebungen

Zur Projektdurchführung sind auch Kooperationsformen mit Content-Holdern, Internet Service Providern (ISPs) und Broadcastern möglich. Bei allen Anwendungen ist entscheidend, dass die Technologien auf die Anforderungen zur Generierung und Vermittlung von Content abgestimmt und angemessen eingesetzt werden. Der Content-Output sollte gesellschaftspolitische Relevanz aufweisen.

Die alleinige Produktion von Content entspricht nicht der inhaltlichen Ausrichtung des Multimediaschwerpunktes des iP.